

San Martín *EN ACCIÓN*

COMPLEMENTO MENSUAL DE ACTIVIDADES DEL GOBIERNO MUNICIPAL

FERIA



El escaparate de San Martín

La feria Agro-Industrial y de Artesanía celebra su veinticinco aniversario resaltando los valores del municipio

Se cumplen 25 años de la Feria Agro-Industrial y de Artesanía de San Martín de Valdeiglesias y para celebrarlo, la feria se especializa y cambia de imagen. Este año, el nuevo equipo de gobierno ha decidido reforzar la idea original por la que fue creada y potenciar la agricultura y la industria de la localidad. Para ello, el alcalde Pablo Martín y todo su equipo, están trabajando para que no falte detalle.

Arancha

La feria más representativa de San Martín está a punto de abrir sus puertas al público. El próximo 11 de octubre, a las siete de la tarde, el alcalde del municipio y un representante de la Comunidad de Madrid serán los encargados de su inauguración. Este año se apuesta por lo propio,

por todo lo que puede ofrecer el municipio, especialmente en materia de industria, servicios y comercio. Para ello, la feria ha renovado su organización y funcionamiento, ha creado espacios nuevos y ha remarcado diferentes áreas y propuestas. El presupuesto municipal, junto a la subvención aportada por la Comunidad de Madrid, han servido para dar un nuevo impulso, un aire renovado y

novedoso a esta nueva edición de 2007.

Es una feria hecha por los habitantes de San Martín para dar a conocer la amplia oferta de productos que ofrece el municipio. Un escaparate para que miles de madrileños se acerquen este año a conocer la localidad, y descubran las maravillas que se encuentran detrás del nombre de San Martín de Valdeiglesias.



AYUNTAMIENTO DE
SAN MARTÍN DE VALDEIGLESIAS

EL COMPROMISO POR UN SAN MARTÍN HACIA EL PROGRESO

- ✓ POR UN SECTOR EMPRESARIAL MÁS PRÓSPERO
- ✓ POR UN COMERCIO MÁS RENTABLE Y ACCESIBLE
- ✓ POR UN EMPLEO LLENO DE VENTAJAS

Comprometidos contigo, trabajando para todos.

MARIA LUISA PÉREZ, CONCEJALA DE ECONOMÍA Y EMPLEO DE SAN MARTÍN: “Queremos que la feria vuelva a sus orígenes”

Del 11 al 14 de octubre se celebra el veinticinco aniversario de la Feria Agroindustrial de San Martín de Valdeiglesias. Para conocer todos los preparativos, hemos entrevistado a María Luisa Pérez Bernabeu, concejala de Economía y Empleo e impulsora de esta feria tan significativa en nuestro municipio.

Arancha Moreno

¿De qué forma se enfoca la feria en este veinticinco aniversario?

-Queremos que vuelva a sus orígenes, que participe toda la gente de San Martín: los empresarios, el comercio, los servicios. Los últimos años la feria ha ido a menos, ha perdido el sentido agroindustrial para la que fue creada y queremos recuperarlo.

¿En qué se centra este año?

-En comercio, industria y en la imagen de San Martín. Es un escaparate al turismo de nuestro municipio, tenemos mucho que ofrecer. No sólo los cuatro días de la feria, sino todo el año.

¿Qué municipios participan activamente en la feria?

-Estamos centrándolo en San Martín, en los 19 municipios que engloba la comarca; antes venían de otros municipios más lejanos (e incluso de otras ciudades) y además incluían productos ajenos a la feria agroindustrial.

-Precisamente, uno de los peligros es que se vendían productos que en nada tenían que ver con el carácter agroindustrial.

-Efectivamente. La gente venía ¡para comprar la cecina de León! O incluso a vender colchones. No queremos que sea un mercadillo. Queremos especializar la feria y centrarla en nuestro municipio.

¿Cuántos expositores participan?

-Aproximadamente unos 40 de comercio e industria, y otros cuatro o cinco en la zona de automoción.

¿Qué productos se exponen y se ven en la feria?

-Desde productos artesanos, bollería, vino y aceite de San Martín, hasta medios de automoción.

El año pasado se celebró a mediados de julio y este año se celebra del 11 al 14 de octubre. ¿Por qué el cambio de fecha?

-El cambio de gobierno se hizo en junio, no tenía tiempo para organizar con profundidad la feria en un mes, queríamos cambiar algunos aspectos y necesitábamos más tiempo.

¿Cuál es el objetivo de la feria?

-Esta feria está hecha para que la gente venga a la localidad. Tenemos muchas cosas que ofrecer: castillo, pantano, ermitas, iglesia. Hay que potenciarlo y dar un



María Luisa Pérez, concejala de Economía y Empleo de San Martín.

empuje a lo nuestro, a nuestra gastronomía.

¿Qué dificultades se han encontrado a la hora de preparar esta nueva edición?

-La mayor dificultad es cambiar la mentalidad de años anteriores. La feria está hecha para la gente de la comarca, y como no están acostumbrados a eso, nos va a costar mucho trabajo porque algunos se muestran reacios. La gente responde, pero hay que motivarla. La clave es potenciar lo de la casa. Y recordar que la feria no es para que compre, es un expositor.

¿Cómo se divide la feria?

-Hay dos espacios: uno exterior y otro interior. Un espacio en el interior para industria y comercio, automoción y servicios, y artesanía (vinos, bollería). Este año hemos añadido un tercer espacio para los artesanos. También habrá carpas pequeñas para los vehículos.

Al margen de la feria, habrá espectáculo, con la banda de San Martín. La idea es que haya también bailes de la zona, o bailes regionales.

¿Qué actividades habrá por la mañana y que se hará por la noche?

-Por la mañana vendrán los agricultores a hacer unas catas de vinos, y por la tarde puede que haya artesanos realizando su trabajo ante el público. Por las noches habrá actuaciones: jotas, un grupo de Madrid que viene a bailar, otro con cante regional, y aprovechando que coincide con

el día de la Hispanidad, habrá también música hispanoamericana.

¿Cuánta gente se espera?

-Esperamos superar la asistencia de años anteriores. El pasado año tuvimos la asistencia más baja, unas 7.000 personas.

¿Cuál será el acto de apertura de la feria?

-La idea es que se inaugure el día 11 a la siete de la tarde con las jotas o el baile regional de San Martín. Al acto de inauguración vendrá alguien de la Comunidad a inaugurar el acto, posiblemente el consejero de Economía y Consumo, Fernando Merry del Val o la directora general de Comercio, Carmen Cárdeno.

¿Y la clausura?

-Nos gustaría que fuese con la banda de San Martín.

¿Será una feria muy de casa?

-De eso se trata, de potenciar durante todo el año todo lo que tenemos, que es mucho. Hay 400 comercios en San Martín que dan 2.500 puestos de trabajo.

Hay que darles un impulso para que salgan del municipio.

¿Habéis tenido ayudas por parte de la Comunidad de Madrid?

-Da una subvención pequeña, que ya estaba pedida del año pasado. Pero nos está ayudando mucho, nos está dando mucho ánimo.

¿Qué pasará con los productos que queden fuera de la feria?

-Nuestro objetivo es hacer más ferias especializadas. Próximamente, pensamos hacer una feria gastronómica para potenciar la hostelería del lugar y otra de turismo.

-Como concejala y como ciudadana de San Martín, ¿por qué recomendaría venir al municipio?

-Sólo hay que dar una vuelta para verlo. El pantano, la gente, bajar a tomar un vino, el comercio... Hay que conocerlo. Y esta feria es para que la gente venga y conozca la localidad. Seguro que luego repiten.

La feria comienza el jueves 11 de octubre a las siete de la tarde y los encargados del acto de apertura serán, previsiblemente, las jotas o el baile regional de San Martín. Está previsto que venga algún representante de la Comunidad a inaugurar el acto. Suenan nombres como el consejero de Economía y Consumo, Fernando Merry del Val o la directora general de Comercio, Carmen Cárdeno. La clausura se realizará el domingo día 14 con la banda de San Martín.



• “Queremos recuperar el sentido agroindustrial con el que fue creada la feria”

• “Hay 400 comercios en San Martín que dan 2.500 puestos de trabajo”.

• “Tenemos mucho que ofrecer: castillo, pantano, ermitas, iglesia...”

Distribución de espacios



La Redacción

Este año, la Feria Agro-Industrial y de Artesanía estará dividida en diferentes espacios: uno interior que albergará los stands y otro exterior con diferentes carpas dedicadas al pabellón de Artesanía y la zona de ocio. Todas ellas estarán provistas de un equipamiento adecuado para ajustarse a las necesidades de expositores y buscar el confort de los visitantes.

El espacio interior contará con una superficie de 900 m² y estará distribuido en stands de distinto tamaño; los más pequeños medirán 3 x 3 m². En los stands institucionales podremos encontrar al Ayuntamiento de San Martín, el IMADE, la Cámara de Comercio e Industria de Madrid, el Consorcio Sierra Oeste y el Proyecto Libera, entre otros. También estarán presentes la Asociación de Mujeres Culmanarre y la Asociación de Mujeres para la Democracia. El resto de las instalaciones estarán ocupadas por distintas empresas de la localidad que representen una muestra variada de empresas, comercios e industrias de San Martín que serán los protagonistas de esta feria.

La zona interior dispondrá también de zonas ajardinadas con bancos en el centro y distintos puntos de información creados de forma original, con imágenes recordatorias de ferias anteriores. Esta zona se comunicará de forma cubierta con la parte exterior donde se ubicarán las carpas exteriores donde se encuentran los stands que conforman el pabellón de Artesanía y la zona de ocio. Entre expositores interiores y exteriores, los stands sumarán un total de cincuenta.

Nuevos servicios

En este veinticinco aniversario, el nuevo equipo de gobierno ha realizado importantes cambios en la organización e innovación de la feria. Entre los más destacados, figura un servicio de azafatas que ha institucionalizado para ofrecer su ayuda a los expositores que lo requieran.

Apuesta por la gastronomía y la artesanía

La Redacción

Las últimas ediciones no habían conseguido diferenciar con suficiente eficacia las áreas de muestras de la propia feria. A pesar de la especialización agro-industrial que se ha reforzado en estas "bodas de plata" de la feria, este año también habrá un apartado para apostar y diferenciar otras de las muchas joyitas que ofrece la localidad. Por eso este año se dedicará un importante lugar a la artesanía del municipio, y también, un sitio reseñable para la gastronomía y los vinos de San Martín.

En el caso de la artesanía comarcal, hace ya varios años que la feria ha incorporado a sus fines la protección y promoción de la misma. Este año se retoma una antigua idea y se ha creado un espacio especial para ello: la Avenida de la Artesanía. Se trata de un área alternativa, una carpa donde decenas de artesanos podrán exponer y vender sus productos.

La zona de los artesanos contará con un decorado especial. Árboles, plantas y adornos decorativos harán de la Avenida de la Artesanía uno de los lugares más atractivos de la feria.



Tierra de vinos

La agricultura de la comarca es uno de los objetivos de la Feria Agro-Industrial y de Artesanía. San Martín de Valdeiglesias emerge, de nuevo y con fuerza, como Tierra de Vinos. El liderazgo moral y efectivo que ocupa en la industria vitivinícola ha llevado a los organizadores a dedicar un espacio dentro del ferial a este importante sector. Varias bodegas y cooperativas han confirmado su asistencia y colaborarán realizando cada día en la hora del aperitivo catas de sus vinos.

Frente a estos expositores se situarán los stands de las empresas de la comarca dedicadas a la alimentación tradicional.

Noches de feria

La Redacción

La Feria Agro-Industrial y de Artesanía no es sólo una feria de muestras, es el acontecimiento más importante de la comarca. Esta edición, se ha apostado con fuerza por reforzar la vertiente cultural. Coincidiendo con la celebración del día de la Hispanidad, el próximo 12 de octubre, se ha programado una muestra de folclore.

Para la celebración de actuaciones nocturnas, se ha habilitado una carpa de ocio de más de 500m². Durante los cuatro días que dure la feria, la carpa ofrecerá cada noche una actuación diferente. Los primeros en inaugurar el ciclo de actuaciones nocturnas será el Grupo de Jotas María de

la nueva. Para el día 12, la feria contará con el Ballet Ara de Madrid. El 13 le llegará el turno al Ballet Español de Rocío Palencia. Los encargados del cierre de la feria serán los miembros de la Unión Musical de San Martín de Valdeiglesias.



EL OBSERVATORIO MUNICIPAL

Cumplir 25 años es un logro que pocas ferias pueden presentar en sus credenciales. La Feria Agro-Industrial y de Artesanía de San Martín de Valdeiglesias ostenta este honor y con un cuarto de siglo de historia, podemos ver como su estructura ha ido variando a lo largo del tiempo; esta transformación ha sido plasmada en la variación del perfil de los expositores. Sin duda, la celebración de las "bodas de plata" es un buen momento para detenerse a observar, hacer un análisis de tan dilatada vida y decidir tomar de nuevo las riendas de esta feria para reo-

rientar sus fines. El nuevo equipo de gobierno de PP - ACS ha querido volver a la esencia original de este evento: ser escaparate de la industria, el comercio y la artesanía de toda la comarca. Pues era en los días de feria cuando en San Martín se vivía con mayor intensidad el sentimiento, y la realidad, de su capitalidad comarcal. En las últimas ediciones las empresas de productos alimenticios de todos los rincones de España desvirtuaron, en cierta forma, el concepto original de la muestra en detrimento de las empresas locales. Los nuevos responsables, de

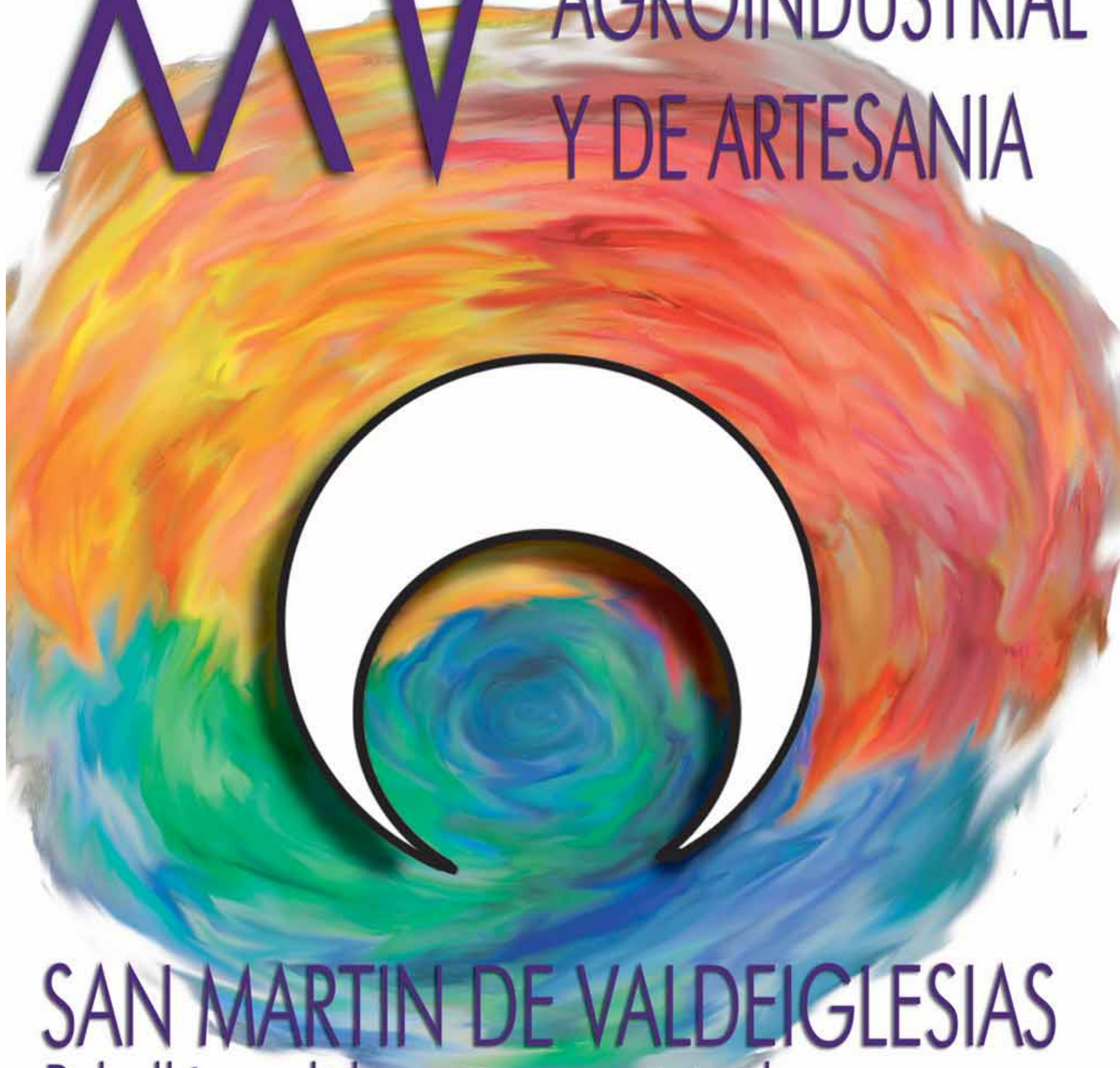
acuerdo con la Comunidad de Madrid que apostaba también por un cambio de rumbo, han querido que esta situación desaparezca y han decidido primar la presencia de empresas locales y comarcales. En esta 25ª edición el concepto de feria se profesionaliza aún más: se oferta a las empresas servicios de azafatas, se ha cuidado más la imagen de marca, el stand municipal es vistoso y espectacular, se ha potenciado la sectorialización (avenida de la artesanía, teatro de la feria...) Es momento de un nuevo impulso. ¡Ahora todos a por la 50ª edición!

- **Mañana de catas y noche de actuaciones.** La feria estará amenizada con multitud de actividades y propuestas para cada franja horaria. A la hora del aperitivo, habrá catas de los mejores vinos de la comarca. La noche está reservada a la música y el baile, y las actuaciones serán las encargadas de cerrar cada jornada.

- **Novedades.** El veinticinco aniversario supone un lavado de cara para la feria. Entre las novedades, un nuevo logo corporativo que une los colores de la uva garnacha, la tierra y el azul de la artesanía. Y en medio, el escudo de San Martín.

- **Un cierre por todo lo alto.** El 14 a medianoche, la feria se despedirá con la actuación de la aclamada y querida banda de San Martín.

XXXV FERIA AGROINDUSTRIAL Y DE ARTESANIA



SAN MARTIN DE VALDEIGLESIAS

Pabellón polideportivo municipal (c/ salamanca 17)
del 11 al 14 de Octubre del 2007

Entrada gratuita



consejería de economía y consumo
Comunidad de Madrid



Ayuntamiento de San Martín de Valdeiglesias
Concejalía de Economía, Turismo e Industria