

Aumentan más de un 300 % las visitas al Castillo de la Coracera en el primer semestre del año

- De enero a junio de 2009 visitaron la fortaleza 6.183 personas frente a las 1.748 del primer semestre del 2008.
- Sólo en los 6 primeros meses del año ya se ha superado el número total de visitantes de todo 2008.
- La Oficina Municipal de Información Turística se ha convertido en un importante motor económico de la localidad.
- Más de media decena de bares y restaurantes ofrecen sus menús y ofertas a los participantes en las rutas urbanas para visitantes.

San Martín de Valdeiglesias a 15 de julio de 2009. La Oficina Municipal de Información Turística ha hecho dado a conocer el número de visitantes durante el primer semestre del año 2009. De enero a junio de este año 6.148 personas franquearon los muros del Castillo de la Coracera. Esta cifra supera todas las expectativas y consigue disparar más de un 300 % el número de visitantes con respecto al mismo período de 2008, en el que 1.748 personas acudieron a la fortaleza.

La Oficina Municipal de Información Turística es la principal apuesta de la Concejalía de Economía, Empleo, Comercio y Turismo del Ayuntamiento de San Martín de Valdeiglesias para dinamizar el sector turístico de nuestro municipio. Esta oficina fue creada con la nueva legislatura que comenzó en el año 2007 con la intención de hacer converger tanto la atención a los turistas que nos visitan, canalizando sus intenciones y necesidades, como la oferta que el sector de servicios y hostelería del municipio puede ofrecer a los visitantes.

El resultado de esta apuesta del Equipo de Gobierno está siendo muy satisfactorio puesto que no ha hecho más que aumentar tanto el número de turistas totales como el de visitantes concertados que participan en las excursiones guiadas de nuestra ruta urbana, produciendo beneficios directos en el comercio y la hostelería de nuestro municipio.

La oficina, cuya sede es el Castillo de la Coracera, pronto ampliará su espacio de atención y abrirá una caseta de información turística frente a la Plaza de Toros, obra que será financiada al 100 % por la Comunidad de Madrid, y que estará operativa durante las épocas en las que se concentra el mayor número de visitantes.



**Crecemos
contigo**



Para celebrar estos excelentes datos y con el fin de dar a conocer esta oficina a los propios vecinos de la localidad se están celebrando durante el mes de julio las jornadas de puertas abiertas de la Oficina Municipal de Información Turística. Los jueves 9, 16, y 30 de julio, y el sábado 25 todos los vecinos y visitantes que lo deseen pueden participar en la misma ruta urbana guiada que desde la oficina se realiza con las centenares de visitas concertadas que pasan por nuestro municipio. Con esta ocasión además de conocer interesantes detalles de los principales monumentos y rincones de San Martín también se podrá disfrutar en cada ruta de: dos catas de vinos realizadas por las bodegas D. Álvaro de Luna y Valleyglesias, así como de una típica tapa en bares de la localidad, todo ello al módico precio de 2 € por persona.

La Concejala de Economía, Empleo, Comercio y Turismo, Marisa Pérez Bernabeu declaró: *“Estamos gratamente sorprendidos de la excepcional acogida que están teniendo todos los servicios que ponemos en marcha desde la Oficina Municipal de Información Turística. Nuestro objetivo es poner en marcha y a trabajar en un mismo sentido a todo el sector turístico de San Martín y creo que tanto comerciantes como hosteleros están entendiendo y valorando positivamente esta nueva forma de trabajar. Desde luego aumentar un 300 % el número de visitantes de un año a otro es reflejo del trabajo que desde la Concejalía y el personal de la oficina, especialmente Víctor Sánchez, están realizando a favor del turismo de San Martín de Valdeiglesias.”*

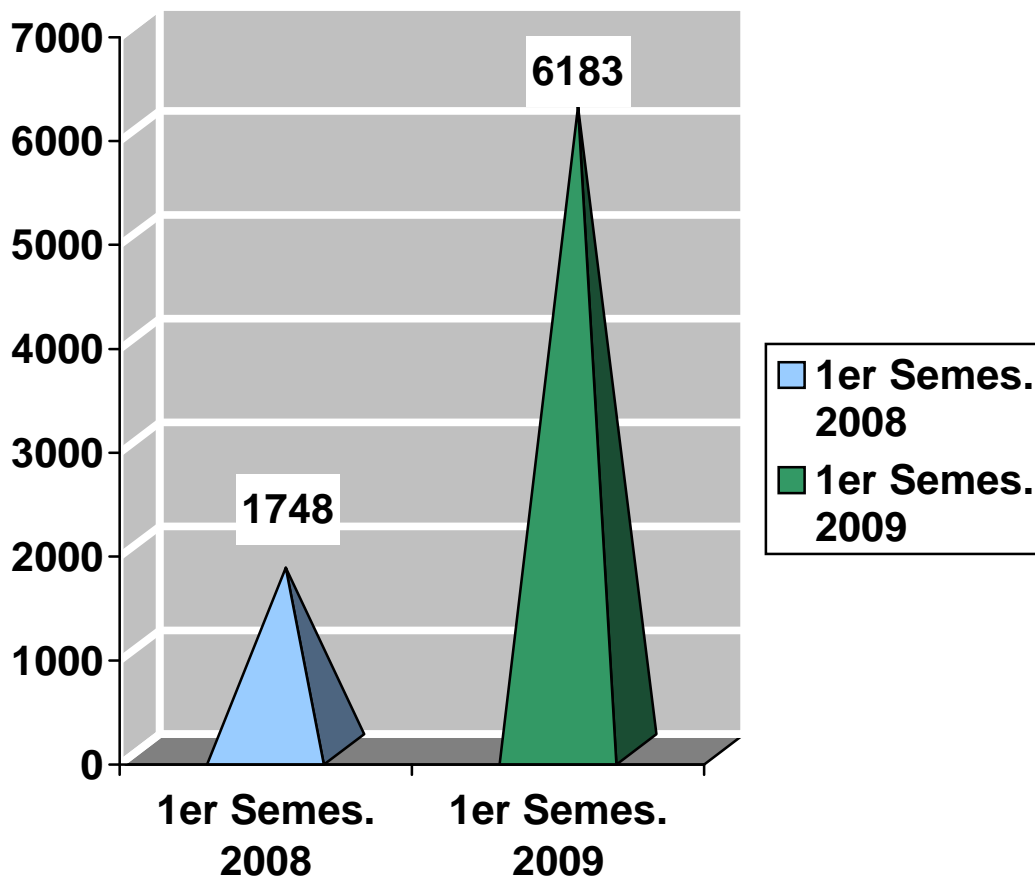
NOTA
DE
PRESA



Crecemos
contigo



Número visitantes Castillo Coracera



NOTA
DE
PRENSA



Crecemos
contigo



Imagen 01.- Visitantes atienden a las explicaciones del guía de la Oficina Municipal de Información Turística